



GOOGLE AD GRANTS

GUIDA PER IL NON-PROFIT

BENVENUTI

Ammiriamo il lavoro che fate e vogliamo aiutarvi a condividere la vostra causa con il mondo.

Per questo vogliamo darvi gli strumenti per far crescere la vostra presenza online e promuovere la vostra attività senza scopo di lucro con **Google Ad Grants**!

Ogni organizzazione non-profit ha obiettivi unici.

Sia che stiate cercando di costruire consapevolezza, reclutare volontari, o aumentare le donazioni, **Ad Grants** può aiutarvi a intercettare il vostro potenziale pubblico e a raccontargli *la vostra storia*.

Ci auguriamo che questa guida vi aiuti a configurare e attivare il vostro account **Google Ad Grants** per massimizzare tutto quello che il programma ha da offrire.

INDICE

Panoramica del programma

- Introduzione
- Idoneità

Crea il tuo account

- Panoramica
- Creazione Account
- Impostazioni Campagna
- Gruppi di Annunci e Keywords
- Annunci
- Revisione dell'Account

Ottimizzazione dell'account

- Estensioni
- Il Keyword Planner
- Tracciamento delle Conversioni / Analytics
- AdWords Express
- Grantspro

INTRODUZIONE

Il programma Ad Grants usa gli strumenti di AdWords per creare strategie personalizzate di marketing per le non-profit e aiutarle così a raggiungere i loro obiettivi.

Lo fa con le seguenti **funzionalità**:

- Un budget di 10.000 \$ al mese che equivalgono a 329 \$ al giorno (8.950 € al mese, 295 € al giorno)
- Un Costo per click (CPC) massimo di 2\$
- Campagne solo in rete di ricerca
- Apparendo solo nelle ricerche di Google
- Mostrando solo annunci testuali

IDONEITA'

Ciascuna non-profit deve essere riconosciuta come tale sulla base dei criteri della propria nazione di appartenenza.

[Link](#) alla sezione di Idoneità e stato di ente di beneficenza

La vostra organizzazione non-profit può partecipare al programma Google Ad Grants? -> [Link](#)

GUIDA

CREA IL TUO ACCOUNT

- Panoramica
- Creazione Account
- Impostazioni Campagna
- Gruppi di Annunci e Keywords
- Annunci
- Revisione dell'Account

PANORAMICA

Ogni utente Google Grants deve avere un account AdWords.

Prima di iniziare a fare pubblicità bisogna ottenere un account seguendo 3 semplici passaggi:

- Creare un account
- Creare una campagna
- Richiedere la revisione dell'account

CREARE UN ACCOUNT

Seguendo [questo link](#) si può creare un account AdWords bypassando la sezione di fatturazione.

Nel momento in cui si imposta l'account fare attenzione alle impostazioni di:

- Currency (valuta)
- Billing (fatturazione)
- Time zone (paese)

Se non si seguono queste istruzioni l'attivazione dell'account subisce ritardi e potrebbe essere necessario creare un account nuovo.

Scegliete gli USD come valuta, indipendentemente dalla nazione
Non inserire alcun tipo di informazione sul metodo di pagamento.

CONFIGURAZIONE CAMPAGNE

- Selezionare “Solo rete di Ricerca”
- Selezionare Standard e non “tutte le funzionalità”
- Deselezionare “Includi partner di Ricerca”
- Scegli dove vuoi mostrare gli annunci e in quale lingua
- Scegli il budget giornaliero per la campagna (attenzione se fai più campagne)

ANNUNCI

Per ogni Gruppo di Annunci create almeno 2 o 3 annunci dove spiegate al pubblico perché visitarvi.

Inserite:

Titolo dell'annuncio 1: 30 Caratteri

Titolo dell'annuncio 2: 30 Caratteri

Percorso:

Path 1 = 15

Path 2 = 15

Descrizione : 80 Caratteri

REVISIONE

Revisione dell'Account

Infine selezionate la vostra nazione e seguite gli step necessari per applicare il processo di richiesta di verifica di Google.

Se la vostra non-profit risponde ai criteri di idoneità e la configurazione è stata fatta correttamente il vostro account verrà attivato e verrete notificati via e-mail.

FUNZIONALITÀ

Funzionalità e Strumenti

- Estensioni
- Keyword Planner
- Tracciamento delle conversioni
- AdWords Express
- GrantsPro

ESTENSIONI

Con le estensioni potete condividere informazioni aggiuntive riguardo la vostra non-profit senza alcun costo aggiuntivo.

Con le estensioni potete aumentare la vostra visibilità mostrando l'indirizzo, il vostro numero di telefono e link aggiuntivi a specifiche pagine del vostro sito.

Sitelink: linka direttamente alle pagine più popolari del vostro sito. Aiuta i visitatori a trovare ciò che cercano in un solo click.

Call Extension: mostra il vostro numero di telefono incoraggiando le chiamate alla vostra non-profit.

Location Extensions: Aggiungendo il vostro indirizzo e marcatore incoraggiate le persone a visitarvi.

Callout: Testo aggiuntivo (non cliccabile) per aumentare le informazioni mostrate

KEYWORD PLANNER

Il Keyword Planner vi dà le chiavi o idee per gruppi di annunci e vi mostra le statistiche delle loro possibili performance.

Questo è uno strumento super efficiente per la generazione di **nuove keyword** e vi aiuta a capire come poter suddividere ogni campagna in sottogruppi di annunci tematici.

Utilizzate questo strumento per:

- Cercare nuove chiavi e idee per gruppi di annunci
- Avere una stima del traffico per ogni lista di keyword
- Ottenere il volume di ricerca per una lista di keyword
- Raggruppare le keyword per gruppi tematici

TRACCIAMENTO

Il Tracciamento delle Conversioni

Lo strumento per il Tracciamento delle Conversioni e Google Analytics vi permettono di vedere cosa succede dopo che qualcuno clicca sul vostro annuncio.

Questi dati sono importanti e possono aiutarvi a vedere quando e quali determinate azioni vengono compiute sul vostro sito (donazioni, registrazioni, visite alla pagina della vostra mission, etc.)

- Create un obiettivo di Conversioni che vi aiuti a tracciare il vostro ROI e rifletta i vostri obiettivi marketing
- Analizzate quali keyword stanno guidando la maggioranza del traffico al vostro sito aiutandovi a raggiungere i vostri obiettivi di marketing.

ADWORD EXPRESS

Una volta che avete un account Grant Adwords, accedete a Adword Express e avrete l'opportunità di utilizzare un format semplificato di pubblicità che permette a Google di mantenere le vostre campagne sempre ottimizzate.

- Selezionate il vostro audience
- Scrivete 3 righe sulla vostra nonprofit
- Selezionate il vostro budget

I benefici dell'usare **Adwords Express**:

- Creazione facile e veloce
- Minimizzazione della manutenzione
- Ottimizzazione automatica del backend
- Dashboard dati performance
- Traffico aggiunto al vostro sito

GRANTS PRO

I beneficiari sono selezionati in base a criteri specifici e possono ricevere fino a 40.000 \$ al mese in budget di advertising

Per avere diritto a fare richiesta, chi fa già parte del programma Grants deve rispettare i seguenti criteri:

GRANTS PRO

- Avere installato il tracciamento delle conversioni. L'obiettivo di conversione deve tracciare un'azione rilevante (ad esempio l'iscrizione alla newsletter o la registrazione di un volontario) e deve aver ricevuto almeno una conversione.
- Aver speso il budget già assegnato (almeno 9900 \$) per almeno 2 degli ultimi 6 mesi.
- Aver mantenuto un CTR medio dell'1% o superiore negli ultimi 6 mesi.
- Avere un referente autorizzato che gestisce l'account almeno su base bi-settimanale.
- Completare il questionario e accettare di condividere i risultati ottenuti e i dati di conversione.

LINK UTILI

Se avete qualsiasi dubbio potete fare riferimento ai seguenti contenuti:

La sezione del nostro **Forum** dove ricevere gratuitamente consigli su AdWords:

<http://www.giorgiotave.it/forum/adwords/>

I nostri **eventi di formazione gratuiti**, da seguire online:

<http://www.lasettimanadellaformazione.com/>

Il **Web Marketing Festival**: <https://www.webmarketingfestival.it/>

Il **programma Google Grants**: <http://www.google.it/intl/it/grants/>

Restiamo in Contatto!
info@goodleconsulting.com

